

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 19.08.2024 r.

Na co zwracać uwagę przy współpracy z firmą doradczą?

Wsparcie z Funduszy Europejskich to dla przedsiębiorców szansa na realizację innowacyjnych projektów, które mogą znacząco przyczynić się do rozwoju ich biznesu. Jednak proces ubiegania się o dofinansowanie często stanowi duże wyzwanie dla właścicieli firm, dlatego wielu z nich decyduje się na skorzystanie z usług firm doradczych. Aby współpraca ta przyniosła oczekiwane rezultaty, warto zwrócić uwagę na kilka kluczowych aspektów.

Dzięki środkom z Funduszy Europejskich wiele polskich firm ma możliwość rozwoju i realizacji innowacyjnych projektów. Dotacje unijne, przyznawane m.in. za pośrednictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, umożliwiają przedsiębiorstwom prowadzenie zaawansowanych badań, rozwój nowoczesnych technologii czy wprowadzanie na rynek innowacyjnych produktów i usług. Dotychczas, za pośrednictwem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości podpisano ponad 33,8 tys. umów o dofinansowanie z Funduszy Europejskich na kwotę 55,2 mld zł. Według wywiadowni gospodarczej InfoCredit¹ w latach 2019-2023 z udziałem unijnych funduszy zrealizowano w Polsce prawie 110 tys. inwestycji i projektów, na które beneficjenci pozyskali w sumie 103,07 mld zł. Analiza wykazała, że przychody i rentowność firm, które otrzymały dofinansowanie, wyraźnie wzrosły.

Mikro, mali i średni przedsiębiorcy, którzy potrzebują wsparcia na rozwój swojego biznesu, powinni na bieżąco śledzić ofertę Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. W 2024 r. PARP ogłasza 25 naborów na ponad 6 mld zł dofinansowania. Wsparcie udzielane jest dla innowacyjnych firm na różnych etapach ich rozwoju: od pomysłu, przez badania i rozwój aż do wprowadzenia innowacji na rynek.

Obecnie przedsiębiorcy mogą wziąć udział w naborach w ramach perspektywy na lata 2021–2027, która obejmuje programy: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW), Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) oraz uwzględnia inwestycje z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Aktualna oferta PARP [w ramach działań FENG](#) obejmuje realizację kompleksowych projektów o charakterze badawczo-rozwojowym oraz działania na rzecz rozwoju start-upów. Ponadto przedsiębiorcy mogą skorzystać ze wsparcia na ekspansję międzynarodową. W [programie dla](#)

¹ <https://www.infocredit.pl/pl/rankingi/archiwum/pieniadze-z-unii-110-tys-firm-pod-lupa.html>

[Polski Wschódniej](#) dostępna jest również pomoc dla start-upów, nabory w zakresie rozwoju firmy w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym oraz te dotyczące automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych w polskich firmach. W [programie FERS](#) PARP jest odpowiedzialna za kilka kluczowych obszarów dla rozwoju społeczno-gospodarczego: dostosowanie przedsiębiorstw do zmian i radzenie sobie w trudnościach, wsparcie w postaci usług rozwojowych dla przedsiębiorców wynikających z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji, pomoc w zakresie wyzwań będących konsekwencjami zmian demograficznych oraz na rynku pracy, a także transformacja przedsiębiorstw w stronę „zielonej” gospodarki czy upowszechnienie tematu dostępności towarów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami.

[W ramach KPO](#) dostępne jest wsparcie dla firm z sektora hotelarstwo, gastronomia (HoReCa), turystyka i kultura na rozszerzenie lub dywersyfikację ich działalności. Ponadto przedsiębiorcy mogą realizować przedsięwzięcia mające na celu wdrożenie w przedsiębiorstwie technologii środowiskowych związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym, których efektem będzie lepsza gospodarka materiałowa, zwiększenie efektywności energetycznej oraz transformacja przedsiębiorstwa w kierunku eliminacji odpadów.

Współpraca się opłaca

Niektórzy przedsiębiorcy ubiegający się o środki z Funduszy Europejskich decydują się na skorzystanie z usług firm doradczych, wierząc, że to zwiększy ich szanse na uzyskanie dofinansowania. Działalność takich podmiotów skupia się m.in. na identyfikacji odpowiednich dla klienta naborów i źródeł finansowania, kompleksowym przygotowaniu dokumentacji i wniosków o dofinansowanie, a także wsparciu podczas realizacji i rozliczania projektu. Warto pamiętać, że zlecenie firmie doradczej przygotowania wniosku o dofinansowanie, nie gwarantuje pozytywnej oceny projektu i uzyskania wsparcia.

Współpraca z profesjonalnymi doradcami może znacząco zwiększyć szanse na sukces, jednocześnie minimalizując ryzyko błędów i niepowodzeń. Aby była ona jak najbardziej efektywna i bezpieczna, należy pamiętać o kilku aspektach:

1. Określenie celu i zakresu usług oferowanych przez firmę doradczą

Cele i zakres oferowanych usług doradczych powinny być dobrze dopasowane do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstwa. Klient powinien wiedzieć, jakiej dokładnie pomocy oczekuje i rozumieć, jakie metody i narzędzia stosuje firma doradcza, z której usług chce skorzystać. Jednocześnie cele współpracy powinny być realistyczne, mierzalne i osiągalne w określonym czasie. Dobry doradca powinien przedstawić realistyczną ocenę szans na pozyskanie dotacji. Przedsiębiorca powinien pamiętać o unikaniu firm, które obiecują stuprocentowy sukces bez wnikliwej analizy projektu. Projekt powinien zostać gruntownie oceniony pod kątem kryteriów danego naboru. Firma doradcza powinna sprawdzić dokładne założenia danego naboru i wskazać przedsiębiorcy, czy jego pomysł na projekt wpisuje się w cele wybranego instrumentu.

Zainteresowani pozyskaniem środków z Funduszy Europejskich mogą skorzystać z pomocy doświadczonego doradcy dzięki bezpłatnej usłudze informacyjnej – STEP. To instrument adresowany do tych, którzy mają kreatywne pomysły na projekty związane z badaniami, rozwojem nowych produktów, technologii lub ekspansją na nowe rynki, oferuje indywidualne wsparcie. Poprzez wypełnienie formularza na stronie:

<http://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/pierwszy-krok-do-twojej-innowacji/>,

przedsiębiorcy mogą opisać swój pomysł. W ciągu kilku dni eksperci oceniają jego zgodność z dostępną ofertą Funduszy Europejskich. Jeśli pomysł wpisuje się w program, przydzielony zostanie ekspert, który pomoże w identyfikacji źródeł finansowania z Unii Europejskiej, wskaże konkretne nabory oraz wspomogą w precyzyjnym określeniu celów i założeń projektu.

2. Reputacja i doświadczenie firmy doradczej

Przed wyborem firmy doradczej warto zapoznać się z informacjami na jej temat i sprawdzić opinie innych klientów. Warto również dowiedzieć się, czy firma doradcza ma doświadczenie w branży, w której działa przedsiębiorstwo. Znajomość specyfiki danej branży może znacznie ułatwić współpracę i zwiększyć jakość oferowanych usług. Przed podjęciem współpracy należy także zwrócić uwagę na kwalifikacje i doświadczenie doradców biznesowych, aby upewnić się, że usługi będą świadczone przez specjalistów z odpowiednimi kompetencjami.

3. Zrozumienie warunków współpracy

Przed podpisaniem umowy o współpracę z firmą doradczą, należy dokładnie ją przeczytać i upewnić się, że wszystkie jej postanowienia są zrozumiałe. Przedsiębiorca powinien zwrócić szczególną uwagę na model rozliczeń oferowany przez firmę doradczą. Może to być np. opłata za przygotowanie wniosku o dofinansowanie oraz tzw. *success fee*, czyli prowizja od pozyskanego dofinansowania. Ważne, aby firma doradcza jasno i przejrzysto określała wszystkie koszty związane ze świadczonymi usługami. Warto także omówić, kto bierze odpowiedzialność za ewentualne niepowodzenie w pozyskaniu środków. Proces pozyskiwania dotacji często wiąże się z przekazaniem doradcom wrażliwych informacji na temat przedsiębiorstwa. Trzeba upewnić się, że umowa zawiera klauzule dotyczące poufności oraz ochrony danych. Należy pamiętać, że dokumentacja do poszczególnych naborów jest bezpłatna i publicznie dostępna.

4. Znajomość aktualnej oferty Funduszy Europejskich i przepisów prawa

Oferta Funduszy Europejskich jest bardzo szeroka i różnorodna, ale też zmienna. Dlatego firma doradcza powinna być na bieżąco z aktualnymi naborami, harmonogramami i wymogami formalnymi. Każdy projekt realizowany przy wsparciu Funduszy Europejskich musi być zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Warto upewnić się, że firma doradcza ma doświadczenie w zakresie przepisów dotyczących pomocy publicznej oraz innych regulacji mających wpływ na ocenę projektu.

5. Zaangażowanie w proces aplikowania o środki

Nawet najlepszy doradca nie zastąpi wiedzy przedsiębiorcy o jego firmie i projekcie, który chce realizować. Aktywne zaangażowanie w proces pozyskiwania dotacji jest kluczowe. Zlecenie przygotowania zewnętrznemu podmiotowi wniosku o dofinansowanie nie zwalnia przedsiębiorcy z obowiązku dogłębnego zapoznania się z nim. Ponadto wnioskodawcy powinni znać i rozumieć zasady oraz kryteria wyboru projektów danego naboru, a także mieć świadomość zapisów warunków umowy, na podstawie której będzie realizowany projekt.

Mamy nadzieję, że powyższe wskazówki okażą się pomocne w procesie wyboru odpowiedniej firmy doradczej i zapewnią skuteczne aplikowanie o środki z Funduszy Europejskich.

Zachęcamy do korzystania ze wsparcia i przypominamy, że wszystkie aktualne nabory znajdują się na [stronie PARP](#).

W przypadku pytań dotyczących poszczególnych naborów zachęcamy do kontaktu z [Infolinią PARP](#) – telefonicznie, mailowo czy przez LiveChat lub skorzystaniu z [dyżuru eksperta](#).

Sprawdź również nasze poradniki:

- [Jak złożyć wniosek o dofinansowanie w ramach FEPW i FENG](#)
- [Jak złożyć wniosek o dofinansowanie w ramach FERS](#)



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU